



Gemeinsame Pressemitteilung

Durchbruch im deutschen Frische-Markt: REWE Group und Greenyard streben neues Partnerschaftsmodell an

Sint-Katelijne-Waver, Belgien, 19. September 2019

Der deutsche Einzelhändler REWE Group (REWE, PENNY) und Greenyard, ein globaler Obst- und Gemüseanbieter, geben heute bekannt, dass sie eine Absichtserklärung unterzeichnet haben. Mit dieser Absichtserklärung soll die bestehende Beziehung zu einer langfristigen, vertikal integrierten und transparenten Partnerschaft für frisches Obst & Gemüse und Blumen auf dem deutschen Markt ausgebaut werden, die von einer separaten operativen Einheit gesteuert wird.

Dies ist der nächste Schritt in der kundenorientierten Strategie von Greenyard, maßgeschneiderte Partnerschaftsmodelle zu implementieren, und veranschaulicht die Ausrichtung von Greenyard, mit all seinen Kunden nachhaltig zusammenzuarbeiten. Diese Partnerschaft ermöglicht die Optimierung und gemeinsame Nutzung von Ressourcen in der Lieferkette der verschiedenen Produktkategorien. Durch die Verbesserung der Effizienz und der Kapazitätsauslastung zielt die erweiterte Zusammenarbeit darauf ab, ein nachhaltiges und profitables Wachstum für alle Beteiligten in der Kette zu erzielen.

Diese Partnerschaft beinhaltet, dass beide Unternehmen beabsichtigen, bestimmte Produktflüsse kontinuierlich in dieser speziellen Einheit zu bündeln. Mehrwertdienstleistungen wie beispielsweise die Reifung werden von Greenyard durchgeführt. Die Vereinbarung unterstreicht die Bedeutung der Kategorie Obst und Gemüse für die REWE Group und verkürzt die Lieferkette. Beide Partner sind davon überzeugt, dass sie durch diese Kooperation optimal für den Obst- und Gemüsemarkt der Zukunft positioniert sind.

Managing Director Ultra Fresh (Obst und Gemüse) der REWE Group, Eugenio Guidoccio, erläutert: *„Die REWE Group und Greenyard können auf eine lange und erfolgreiche Zusammenarbeit zurückblicken. Mit der heutigen Absichtserklärung definieren wir einen weiteren gemeinsamen Meilenstein in unserem Obst- und Gemüsegeschäft. Ich bin überzeugt, dass beide Unternehmen durch diese intensiviertere Partnerschaft effizienter und damit erfolgreicher in der Lage sind, unseren Verbrauchern frische Produkte von höchster Qualität anzubieten.“*

Hein Deprez, Co-CEO von Greenyard, fügt hinzu: *„Diese Absichtserklärung markiert den Beginn der Implementierung des Partnerschaftsmodells, das bereits in den Niederlanden, Belgien und Großbritannien erfolgreich eingesetzt wurde, in einem unserer größten Märkte.“*

Das Partnerschaftsmodell reagiert auf die sich verändernden Anforderungen und Bedürfnisse der Verbraucher. Die intensivierete Zusammenarbeit wird sich nicht nur positiv auf die gesamte Wertschöpfungskette auswirken, sondern auch die Entwicklung von unserem Geschäftsmodell nachhaltiger gestalten.“

Für weitere Informationen wenden Sie sich bitte an Greenyard oder die REWE Group:

Dennis Duinslaeger, Investor Relations-Manager Greenyard

T +32 15 32 42 49

Dennis.duinslaeger@greenyard.group

Andreas Krämer, Pressesprecher REWE Group

T + 49 221 149 1020

presse@rewe-group.com

Über Greenyard

Greenyard (Euronext Brussels: GREEN) ist ein Weltmarktführer für frisches, tiefgekühltes und verarbeitetes Obst und Gemüse, Blumen und Pflanzen. Greenyard zählt Europas führende Einzelhändler zu ihrem Kundenstamm und bietet Kunden und Lieferanten effiziente und nachhaltige Lösungen mithilfe von erstklassigen Produkten, führenden Innovationen und einem herausragenden Service.

Unsere Vision ist, das Leben aller Menschen gesünder zu machen, indem wir Ihnen den Genuss von Obst und Gemüse jederzeit auf einfache, schnelle und angenehme Weise ermöglichen und gleichzeitig die Natur schützen.

Greenyard ist mit 9.000 Mitarbeitern in 25 Ländern weltweit tätig und identifiziert seine Mitarbeiter sowie die wichtigsten Kunden- und Lieferantenbeziehungen als die wichtigsten Aktivposten, die es dem Unternehmen ermöglichen, Waren und Dienstleistungen im Wert von ca. 4 Mrd. EUR pro Jahr zu liefern.

www.greenyard.group

Über REWE Group

Die genossenschaftlich organisierte REWE Group ist eine der führenden Handels- und Tourismusgruppen in Deutschland und Europa. 2018 erzielte das Unternehmen einen Außenumsatz von rund 61 Milliarden Euro. Die 1927 gegründete REWE Group beschäftigt 360.000 Mitarbeiter in 22 europäischen Ländern.

Zu den Vertriebslinien zählen REWE, REWE CENTER und BILLA sowie die Supermärkte und Verbrauchermärkte MERKUR und ADEG, der Discounter PENNY, der Drogeriemarkt BIPA sowie der toom Baumarkt. Das Unternehmen betreibt außerdem den Mini-Supermarkt (REWE To Go) und die E-Commerce-Aktivitäten REWE Lieferservice, Zooroyal, Weinfreunde und Kölner Weinkeller. Reisen und Tourismus unter dem Dach der DER Touristik Group umfasst die Reiseveranstalter ITS, Jahn Reisen, Dertour, Meiers Weltreisen, ADAC Reisen, Kuoni, Helvetic Tours, Apollo und Exim Tours sowie mehr als 2.400 Reisebüros (z. B. DER Reisebüro, DERPART und Kooperationspartner), die Hotelketten Iti, Club Calimera, Cooe, PrimaSol und Playitas Resort sowie den Direktreiseveranstalter clevertours.com.

www.rewe-group.com